

Communiqué de presse

Guillaume Cairou et Didaxis signent l'appel de #JamaisSansElles en faveur de la mixité et de l'égalité homme-femme

Le 29 mai 2017, Guillaume Cairou, président-fondateur de Didaxis l'un des pionniers et des leaders du portage salarial a signé en son nom propre et au nom de l'entreprise, l'appel #JamaisSansElles.

Guillaume Cairou et Didaxis, nouveaux signataires de #JamaisSansElles

En répondant à l'appel de #JamaisSansElles, Didaxis s'engage et s'assure du **respect de l'égalité homme-femme au sein de l'entreprise**. Il s'agit de sensibiliser l'ensemble des collaborateurs et des parties prenantes à cette problématique.

#JamaisSansElles est un mouvement **en faveur de la mixité**, promu par une **centaine d'entrepreneurs humanistes**, d'acteurs du numérique, des médias, de l'éducation, de la politique, habitués des débats et manifestations publiques, mais refusant désormais d'y participer si des femmes n'y sont pas également associées.

L'appel #JamaisSansElles, lancé le 30 janvier 2016, a connu un grand retentissement jusqu'à atteindre 35 millions de personnes sur Twitter. **Emmanuel Macron** a été le premier à signer la Charte #JamaisSansElles pour les candidats à la présidentielle.

Didaxis, une entreprise engagée, solidaire et citoyenne

Il s'agit d'un pas supplémentaire dans la **politique RSE** initiée par Didaxis. La signature de l'appel #JamaisSans confirme l'engagement de l'entreprise et sa volonté d'incarner ses **valeurs d'entreprise citoyenne**.

Didaxis est également signataire de la **Charte de la Diversité en entreprise**, un texte d'engagement pour la mixité en entreprise, et contre toutes les formes de discrimination, qu'elles soient sociales, culturelles ou genrées.

Elle témoigne d'une réelle volonté d'agir pour mieux refléter la **diversité de la population française** sur le marché du travail, **favoriser la non-discrimination et la diversité, l'égalité des chances face à l'emploi** et améliorer la performance de l'entreprise dans un **environnement de travail sain et équitable**.

Contact presse

Frank Delaval, Directeur de la communication & des affaires publiques

fdelaval@didaxisgroup.com / 01 85 73 19 97

The logo for DIDAXIS, featuring the word "DIDAXIS" in white, uppercase letters on a blue square background with a gradient from light blue at the top to dark blue at the bottom.

DIDAXIS

Roxane Lauley, Conseillère presse & communication
rlauley@didaxisgroup.com / 01 85 73 08 24